

**MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG**

**Sandoz invite les jeunes entrepreneurs à participer à Sandoz HACK, un concours international visant à améliorer l'accès aux soins dans le monde**

- *Malgré les progrès significatifs de la médecine moderne, l'accès aux soins de santé dans le monde demeure un objectif prioritaire de santé publique.*
- *Sandoz HACK (Healthcare Access Challenge) est un concours mondial ouvert aux jeunes qui développent des idées novatrices pour « repenser » l'accès aux soins.*
- *Sandoz HACK s'associe à OpenIDEO, une communauté mondiale qui encourage la coopération et l'innovation pour contribuer à résoudre les préoccupations en matière de santé dans le monde.*

**Levallois-Perret, le 6 octobre 2016** – Sandoz, une division du groupe Novartis dédiée aux produits pharmaceutiques génériques et biosimilaires, annonce le lancement de Sandoz HACK (Healthcare Access Challenge), un concours mondial visant à générer de nouvelles idées et trouver des solutions innovantes pour aider à résoudre les problèmes mondiaux les plus urgents en matière d'accès aux soins. Les inscriptions au concours sont ouvertes jusqu'au 30 novembre 2016.

« Comme les coûts globaux des soins de santé continuent d'augmenter plus vite que la croissance économique, l'accès à la santé ne va pas s'améliorer sans un effort majeur de collaboration pour combler l'écart, grâce à une nouvelle réflexion », a déclaré Richard Francis, Division Head et CEO de Sandoz. « Nous croyons que les changements les plus importants proviennent souvent de petites idées étonnantes ; et avec le lancement de Sandoz HACK nous voulons identifier, promouvoir et stimuler des idées créatives en provenance du monde entier pour aider à repenser l'accès aux soins de santé. »

Plus de deux milliards de personnes dans le monde n'ont pas accès aux médicaments<sup>1</sup> et plus de 400 millions de personnes<sup>2</sup> n'ont pas accès aux services de soins malgré les grands progrès réalisés dans la santé. Les efforts réunis, à la fois dans le secteur public et privé, notamment de l'industrie pharmaceutique, des organisations à but non lucratifs et des gouvernements ont permis de faire des progrès considérables pour faire face aux problèmes d'accès aux soins dans le monde. Toutefois, ces initiatives de grande ampleur ont besoin d'être soutenues et encouragées par des solutions innovantes, qui pourront faire toute la différence. C'est pour cela que Sandoz HACK a été lancé afin d'inviter les entrepreneurs et les esprits créatifs à imaginer de nouvelles solutions pour faire face aux principaux défis à relever en matière d'accès aux soins dans le monde.

La technologie mobile, en pleine évolution, bouleverse radicalement l'accès aux soins dans le monde et son influence sur la santé va probablement continuer d'évoluer dans le futur. Dans

---

<sup>1</sup> Access Medicine Foundation. The 2016 Access to Medicine Index Methodology 2015. Page 6

<sup>2</sup> World Health Organization. Health in 2015: from MDGs to SDGs. Page 60

le cadre de ce lancement, Sandoz HACK incite la génération actuelle d'entrepreneurs et d'esprits créatifs à réfléchir à des idées s'appuyant sur les technologies mobiles de la santé (M-Health) afin d'aider à relever les grands défis locaux en matière d'accès aux soins.

Le concours Sandoz HACK s'adresse aux personnes ayant entre 18 et 35 ans, partout dans le monde. Après un processus de sélection, les propositions des six candidats retenus seront publiées sur OpenIDEO. Cette communauté mondiale regroupe des grandes entreprises et des entrepreneurs qui travaillent ensemble pour lancer des projets répondant aux plus grands défis mondiaux à relever. Les idées des candidats seront affinées et développées en partenariat avec OpenIDEO avant d'être présentées au jury. Trois gagnants seront désignés et se verront attribuer une bourse de financement et un accompagnement par des professionnels pour les aider à concrétiser leurs idées.

Les modalités d'inscription au concours ainsi que le règlement du concours sont disponibles sur le site internet de Sandoz – [www.sandoz.com/makingaccessshappen](http://www.sandoz.com/makingaccessshappen)

### **À propos de Sandoz**

Sandoz est un leader mondial des produits pharmaceutiques génériques et des biosimilaires. Division du groupe Novartis, nous avons pour mission de trouver de nouvelles façons d'améliorer et de prolonger la vie des gens. Nous aidons la société à être en mesure de répondre aux besoins croissants en matière de soins de santé, en imaginant des approches innovantes pour aider les populations du monde à avoir accès à des médicaments de haute qualité. Avec un portefeuille d'environ 1 000 molécules couvrant l'ensemble des principaux domaines thérapeutiques, nos ventes représentaient 10,1 milliards de dollars en 2015. En 2015, plus de 500 millions de patients ont été pris en charge par nos traitements et nous aspirons à en soigner 1 milliard. Le siège social de Sandoz est situé à Holzkirchen, dans la grande banlieue de Munich, en Allemagne.

Pour plus de renseignements, veuillez visiter notre site [www.sandoz.com/makingaccessshappen](http://www.sandoz.com/makingaccessshappen)

**PPR 3320916 – octobre 2017**

###

### **Contacts presse**

Frédérique Mathieu  
Communication Sandoz France  
Tel : 0149645782  
[frederique.mathieu@sandoz.com](mailto:frederique.mathieu@sandoz.com)

Clémence Didier  
Tel : 0158651019  
[cdidier@hopscotch.fr](mailto:cdidier@hopscotch.fr)

Hélène Bleher  
Tel : 0141341865  
[hblecher@hopscotch.fr](mailto:hblecher@hopscotch.fr)